



Der Aufbau eines Digital Workplace für den Weltkonzern B. Braun

Wie kann die Zusammenarbeit an einem digitalen Arbeitsplatz für einen globalen Konzern am besten organisiert werden? Für das Medizin- und Pharma-Unternehmen, die B. Braun Melsungen AG, hat Arvato Systems auf Basis von Microsoft Office 365 und NAVOO eine intelligente Lösung für Collaboration und Communication umgesetzt. Den fast 64.000 Mitarbeitern in insgesamt 64 Ländern gelingt nun eine vereinfachte und selbstregulierte Nutzung von Microsoft Office 365 sowie eine effiziente Zusammenarbeit.

Mit NAVOO haben wir unser Ziel erreicht, für die B. Braun-Mitarbeiter mit nur einer innovativen Lösung eine effiziente und sichere weltweite Zusammenarbeit zu gewährleisten. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter in der täglichen Teamarbeit spricht für den Erfolg des Projekts.

Gerd Niehage, CIO, B. Braun Melsungen AG

Ausgangssituation und Aufgabe

Der bei B. Braun verantwortliche CIO Gerd Niehage leitete direkt nach seinem Einstieg ins Unternehmen im Januar 2017 eine Neuausrichtung der IT ein und verankerte die Einführung einer einheitlichen Kollaborations- und Kommunikationsplattform mit Microsoft Office 365 in seiner IT-Strategie, denn die vorhandene IT-Infrastruktur entsprach nicht mehr den Anforderungen der verschiedenen Nutzergruppen an eine moderne Form der Zusammenarbeit.



Der Kunde

- Unternehmen
B. Braun Melsungen AG
- Mitarbeiter
63.751 (Stand 2018)
- Umsatz
6,9 Milliarden Euro (2018)
- Land
Hauptsitz Deutschland
In 64 Ländern tätig
- Website
www.bbraun.com

Branche

- Gesundheitswesen





Es galt, aus einem Durcheinander an verschiedenen Tools, Applikationen und Speicherorten einen transparenten und zukunftssicheren Bauplan zu entwickeln und eine erfolgreiche Transformation zu durchlaufen.

Vor diesem Hintergrund beauftragte B. Braun Arvato Systems zunächst mit der Einführung einer neuen Intranet-Lösung und im Laufe der Zusammenarbeit zusätzlich mit der Entwicklung einer modernen Lösung für die weltweite Zusammenarbeit.

Lösung

Arvato Systems erarbeitete zusammen mit B. Braun in mehreren Workshops zunächst die Anforderungen an die künftige Intranet-Lösung. Innerhalb der strategischen Diskussionen kristallisierte sich der Anspruch an eine umfangreichere Nutzung von SharePoint Online heraus. Auch Möglichkeiten einer effizienteren Kommunikation sowie interner und externer Zusammenarbeit der B. Braun-Mitarbeiter weltweit wurden diskutiert. Im Rahmen der Microsoft-Strategie von B. Braun fiel letztlich die Entscheidung, auf Basis von Microsoft Office 365 eine integrierte Lösung für Collaboration und Communication und Intranet zu entwickeln. An dieser Stelle brachte Arvato Systems seine Digital Workplace Solution NAVOO ins Gespräch.

Dabei handelt es sich um eine SaaS-Lösung für die effiziente Nutzung und selbstgesteuerte Administration von Microsoft Office 365. Der große Vorteil für B. Braun bestand darin, dass NAVOO im Grunde wie ein Baukasten-Prinzip funktioniert: NAVOO stellt Best-Practice-Vorlagen und Site Templates für die Mitarbeiter von B. Braun zur Verfügung. Die Herausforderung dabei war, die Anforderungen der verschiedenen Teams zu berücksichtigen sowie die Regularien der einzelnen Länder und Tochterfirmen. Teams haben zwar nun die Möglichkeit, individuelle Einstellungen vorzunehmen, können aber auch ohne aufwändige Vorarbeiten für Layout und Konfiguration sofort mit ihrer Arbeit starten.

In diesem Sinne gelingt mit NAVOO „schlüsselfertiges Bauen“, denn Office 365-Anwendungen werden einfach und verständlich für das Tagesgeschäft bei B. Braun nutzbar gemacht. Das Unternehmen spart so Kosten und Ressourcen für Entwicklung sowie First-Level-Support.

Ergebnis

Change Management

Die Umsetzung von NAVOO startete am 01.04.2019 bei B. Braun und wurde vollständig von den Digital Workplace Experten von Arvato Systems durchgeführt und betreut. Dadurch konnte das Go-live bereits am 17.09.2019 stattfinden. Mit fundiertem Wissen band Arvato Systems die zuvor verwendeten Technologien von B. Braun in die neuen Strukturen ein. Für die Ordnung des Durcheinanders aus Tools, Speicherorten und Anwendungen lag der Fokus auf der Reduzierung von Applikationen und der Transformation alter Technologien.



Case Overview

Aufgabe

- B. Braun benötigte im Rahmen einer Neuausrichtung der IT-Strategie 2017 die Entwicklung eines Digital Workplace für die Zusammenarbeit von Mitarbeitern in 64 Ländern. Ziel war die Einrichtung eines intuitiven und digitalen Arbeitsplatzes zur selbstständigen Nutzung bei möglichst geringem IT- und Administrationsaufwand.

Technologie

- Microsoft Office 365
- NAVOO

Ergebnis

- Innerhalb kürzester Zeit konnte Arvato Systems einen Digital Workplace für über 60.000 B. Braun-Mitarbeiter zur weltweiten Kollaboration realisieren. Durch die Einführung von Microsoft Office 365 und NAVOO konnte die alte Unternehmenskommunikationsplattform abgelöst, die Anzahl der Applikationen deutlich reduziert, die Prozesse optimiert und neue Standards unter Einhaltung der regionalen Anforderungen an Governance, Compliance und Security eingeführt werden.

Die Transformation mit NAVOO

Konkrete NAVOO-Features für B. Braun waren Dokumentvorlagen und Site Templates sowie Self-Services. Mitarbeiter sollten sich mit NAVOO selbst organisieren und eigene Prozesse definieren können. Auch die Neustrukturierung des Dokumentenmanagements war Teil der Umsetzung: NAVOO Lifecycle und Monitoring erfasst Inhalte automatisch und löscht nicht genutzte Daten mit der Zustimmung des Erstellers. In puncto sicherer Umgang mit Daten und Dokumenten, Teilung von Dokumenten und Versionierung konnte NAVOO zu einer selbstständigeren Zusammenarbeit der B. Braun-Mitarbeiter beitragen. Die Rahmenbedingungen dafür bestimmt ein Governance- und Security-Konzept mit einer integrierten Rollen-Rechte-Struktur im internationalen Kontext. NAVOO steuert und verwaltet alle sicherheitsrelevanten Inhalte unter Berücksichtigung der B. Braun-Unternehmensrichtlinien.

Bei diesem Projekt lag die Herausforderung vor allem in der Berücksichtigung regionaler Richtlinien der verschiedenen Länder. Ein beispielhafter Anwendungsfall in diesem Zusammenhang war der Zugriff durch nordamerikanische Mitarbeiter auf Content, der in Europa liegt. Dieser Zugriff musste ermöglicht und gleichzeitig dokumentiert und kontrolliert werden. B. Braun nutzt als erster Arvato-Kunde die Microsoft-Geolocation-Möglichkeiten, die es erlauben, den Content der B. Braun-Mitarbeiter länderspezifisch abzulegen und zu verwalten.

Im Rahmen der Umsetzung zeigte sich eine weitere Stärke von NAVOO: Innerhalb kürzester Zeit konnte B. Braun bereits mit der neuen Digital Workplace Solution arbeiten. Nur durch das Produkt NAVOO war es möglich, in kurzer Zeit ein solches Vorhaben zu realisieren. Durch das effiziente Baukasten-System reduzierte sich die Projektzeit bis zum Roll-Out um bis zu 6 Monate und sorgte damit für eine hohe Zeit- und Kostenersparnis bei B. Braun.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Tim Seebrandt** | Customer Success Manager
Tel.: +49 5241 80-79491 | E-Mail: tim.seebrandt@bertelsmann.de
arvato-systems.de

Arvato Systems unterstützt als international agierender IT-Spezialist namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Ausgeprägtes Branchen-Know-how, hohes technisches Verständnis und ein klarer Fokus auf Kundenbedürfnisse zeichnen uns aus. Im Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Als Teil von Bertelsmann stehen wir auf dem soliden Fundament eines deutschen Weltkonzerns. Zugleich setzen wir auf unser starkes strategisches Partner-Netzwerk mit internationalen Top-Playern wie AWS, Google, Microsoft oder SAP. Wir machen die digitale Welt einfacher, effizienter und sicherer und unsere Kunden erfolgreicher. We Empower Digital Leaders.

