

# Bertelsmann Collaboration Platform entwickelt sich zu reichweitenstarker Community

Event-Plattform Arvato Systems Alive ist wichtiger Baustein der BCP.

2021 gestartet, hat sich die Bertelsmann Collaboration Platform (BCP) zu einem reichweitenstarken Tool für das Vermitteln und Teilen von Wissen etabliert. Ein Erfolgsfaktor sind hybride Events, die technologisch auf Arvato Systems Alive basieren.

Wir wollten eine kollaborative Umgebung schaffen, in der wir Events reibungslos streamen, Inhalte nahtlos verteilen und Aufzeichnungen direkt bereitstellen können. Dank Arvato Systems Alive ist uns dies mit großem Erfolg gelungen.  
Rhys Nölke, Chief Data Officer der Bertelsmann Data Services GmbH.

## Ausgangssituation

Ihren Anfang nahm die BCP mit der ersten Tech & Data Week 2021. Seitdem hat sie sich zu einem wertvollen Tool für den Bertelsmann-Konzern entwickelt. Denn Mitarbeitende aus allen Bereichen sind eingeladen, die BCP zu nutzen, um sich weiterzubilden und Wissen zu teilen – sowohl durch die Teilnahme an interaktiven Communitys als auch über News-Feeds, Blogartikel, Projektpräsentationen, Innovationscamps und hybride Live-Veranstaltungen.

## Vision

Bertelsmann wollte den internen Wissensaustausch und die standortübergreifende Zusammenarbeit fördern. Mittel zum Zweck soll die BCP sein, über die hybride Events mit internationalen Speakern von verschiedenen Standorten sowohl übertrag- als auch konsumierbar sind.

## Lösung

Die BCP als Tool für Wissensvermittlung, Zusammenarbeit und interne Kommunikation ist ein fortlaufendes Projekt. Sie setzt sich aus verschiedenen Apps, wie etwa Eventkalender, Communitys, Blogs und ChatGPT, sowie dem API Marketplace zusammen. Die BCP ist so angelegt, dass Nutzer eine Vielzahl an eigenen Inhalten erstellen und veröffentlichen können. Bertelsmann-Mitarbeitende haben zum Beispiel die Möglichkeit, in Blogposts und Artikeln zu berichten, woran sie gerade arbeiten und wie andere Units davon profitieren. Manche von Mitarbeitenden entwickelte API schafft es in den plattformeigenen Marketplace, sodass andere Bereiche die API installieren können – was die Effizienz der Zusammenarbeit erhöht. Besonders beliebt ist das ChatGPT-Modul. Dabei handelt es sich um eine nicht öffentliche Version, die auf einer eigenen Domain läuft. So sind Firmeninterna jederzeit sicher.

## Der Kunde

- Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist.
- Der Konzern mit Hauptsitz in Gütersloh beschäftigt weltweit rund 165.000 Mitarbeitende.
- Branche Zum Konzernverbund gehören das Entertainmentunternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group sowie Bertelsmann Marketing Services, Bertelsmann Investments und die Bertelsmann Education Group.

## Branche

- Medien, Dienstleistungen und Bildung



## Unsere Leistungen

Neben diese Anwendungen gesellt sich Arvato Systems Alive. Die Event-Plattform stellt ihre Stärke bei der Vorbereitung (z. B. Erstellung von Landingpages, Event-Promotion und Teilnehmer-Management), Durchführung (z. B. Livestreaming, Breakout Sessions, virtuelle Meetingräume) und Nachbereitung (z. B. Analytics, Mediathek, Datenübertragung ins CRM) von Events unter Beweis. Besonders komfortabel ist das integrierte Video-Editing. Das Feature erlaubt, aufgezeichnete Sessions direkt nach dem Livestream zu schneiden, Firmenlogo, Musik sowie Vor- und Abspann einzufügen, Tags zu ergänzen und Videos zeitnah auf der BCP bereitzustellen. Dabei erfolgt die Verarbeitung jeglicher Daten über Microsoft Azure, das Arvato Systems in deutschen Rechenzentren betreibt. So sind sensible Daten geschützt – auch beim Livestreaming aus einem Land wie den USA.

## Kundenvorteile

Seine Ziele, die Nutzerzahl zu erhöhen, Interaktion zu fördern und Wissen auszutauschen, hat Bertelsmann erreicht. Zum Start der ersten Tech & Data Week verzeichnete die BCP etwa 1.500 User. Im Herbst 2023 zählte sie rund 6.000 registrierte Nutzer – Tendenz steigend. Dabei sind hybride Events wie der inzwischen jährliche Tech & Data Summit die größten Treiber. Die Veranstaltung wird direkt aus der historischen Bertelsmann-Repräsentanz Unter den Linden 1 in Berlin übertragen – mit rund 200 Anwesenden vor Ort und weiteren 1.000 an diversen Endgeräten. Dabei sorgen das Technologie-Know-how von Arvato Systems und die TV-Expertise von RTL für größte Professionalität. Ein weiteres Leuchtturm-Event ist der GenAI Summit, der komplett in die BCP integriert ist. Das heißt, wer sich einmalig mit seinen zentralen Log-in-Daten über das Azure Active Directory anmeldet (Single Sign-on), hat direkt Zugriff auf alle Livestreams, Aufzeichnungen und eventspezifischen Contents. Renommierete Speaker, wie etwa Microsoft-CTO Johannes Gehrke und Tech-Analyst Benedict Evans, erhöhen ebenso die Aufmerksamkeit für die Events wie gemeinsame Sessions mit Anbietern wie Adobe und Google, bei denen neue Tools im Mittelpunkt stehen.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Jens Kretschmann** | Product Business Owner Arvato Systems Alive  
Tel.: +49 5241 80-46006 | E-Mail: jens.kretschmann@bertelsmann.de  
arvato-systems.de

### Über Arvato Systems

Als international agierender IT-Spezialist und Experte für Künstliche Intelligenz und Multi-Cloud Services unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Rund 3.100 Mitarbeitende an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen.

- Umfassende IT-Lösungen für Branchen wie Handel, Medien, Fertigungsindustrie, Gesundheitswesen, öffentlicher Sektor sowie Energie- und Versorgungswirtschaft
- Langjährige Erfahrung in der Digitalen Transformation
- Kompetenz in Themen wie Künstliche Intelligenz, Cloud Computing, IT-Security, Customer Experience, E-Commerce und Business Process Management
- Know-how in vielen starken Technologien und ein ausgeprägtes Ökosystem mit Partnern wie Amazon Web Services, Google, Microsoft und SAP
- Eine große Bandbreite an Infrastructure Services wie beispielsweise Managed Services sowie ein darauf aufbauendes Application Management

Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Durch unser starkes strategisches Partner-Netzwerk mit internationalen Top-Playern wie AWS, Google, Microsoft oder SAP stärken wir unser Know-how kontinuierlich und setzen auf modernste Technologie. We Empower Digital Leaders.

## Der Case im Überblick

### Aufgabe

- Hosting, Betrieb und Weiterentwicklung der BCP
- Livestreaming von (hybriden) Events

### Technologie

- Hosting, Betrieb und Weiterentwicklung der BCP
- Livestreaming von (hybriden) Events

### Ergebnis

- Die Bertelsmann Collaboration Plattform ist eine Lösung, die nicht nur funktional keinerlei Wünsche offenlässt, sondern auch den erhofften internen Austausch unterstützt und immer mehr Mitarbeitende begeistert – nicht zuletzt wegen der hybriden Events.